

**ПРОТОКОЛ № 20 – С**  
заседания Совета Некоммерческого партнёрства  
СРО «Виноградари и виноделы»

24 января 2013 г.

ООО «Лефкадия»  
с. Молдаванское,  
Крымский район

Председатель – Пинчук Н.А. – председатель НП «СРО «Виноградари и виноделы».

**Присутствовали:**

Члены Совета:

- Усольцева Н.Г., Романишин П.Е., Опарин Г.В., Чемерис И.В., Янов С.В., Саркисян А.Г., Чибинева Н.В.

Приглашенные:

Толмачев О.В.

- Начальник Управления по виноградарству, винодельческой промышленности и садоводству министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности;

Тарасенко А.Т

- Председатель Совета Ассоциации производителей винограда и алкогольной продукции Краснодарского края «Кубаньвиноградалько»

Ветер Ю.А.

- Генеральный директор ООО «Мильстрим-Черноморские вина»;

Катрюхин Б.А.

- Генеральный директор НП «Винодельческий Союз»;

Логинов В.В.

- Президент НП производителей вина «Черноморские гаражные вина»

Попович Л.Л.

- Президент Союза Виноградарей и виноделов России»

**Повестка заседания:**

1. О мерах по увеличению продаж вина.

2. Определение зон Географического наименования и о сроках принятия решений.
3. Об изменении законодательства. О проекте Закона «О винограде и вине» и Техническом регламенте Таможенного союза
4. Разное.

**По 1-му вопросу слушали:** Попович Л.Л. с докладом « О производстве вина и винограда в России в 2012 г.»

В 2012 году в России было произведено винограда:

- Краснодарский край 145тыс.т.
- Дагестан 60тыс.т;
- Ставропольский край 31 тыс.т.
- Ростовская область 11 тыс.т.
- Кабардино-Балкария 1 тыс.т.

Всего произведено 260 тыс.т

Для сравнения 2011 году производство винограда составило 412 тыс.т.

Производство всего вина в России в 2012 году составило 67 млн. Дал.

В 2011 году этот показатель был 72 млн. Дал.

Игристых вин в 2012 году произведено 20,5 млн. Дал.

Импорт Игристых вин в 2012 году составил 1 млн. Дал.

Столовых вин произведено 37 млн. Дал., что на 8% меньше чем в 2011 году и на 15% меньше чем в 2010 году.

Всего «тихих» вин в 2012 году в России произведено 44 млн. Дал, что меньше 15% к 2011 году и меньше 21% к 2010 году. Объем производства «тихого» вина снизился на 8 млн Дал. к 2011 году.

Импорт «тихих» вин в 2012 году составил 24 млн. Дал.

В 2012 году количество лицензированных предприятий, производящих вино в России составило 50 предприятий, в 2011 году их было 250.

Средняя цена бутылки вина (объемом 0,7 л.) в 2012 году составила:

- Краснодарский край 49 руб.
- Ставропольский край 48,9 руб.
- Адыгея 27,35 руб.
- Ленинградская область 90 руб.
- Ростовская область 100 руб.

Выразил свою озабоченность по поводу складывающейся обстановке на рынке Российского вина.

Предложил всем участникам высказать свое мнение по этому поводу и сформировать план действий для изменения ситуации.

**Выступали:**

Саркисян А.Г. о негативном имидже Российского вина. О присутствие на Рынке низкокачественного вина, что вызывает недоверие потребителя. Об особенностях рекламы вина на территории России.



Катрюхин Б.А. говорил об изменении Российского законодательства, которые оборачиваются против производителей отечественного вина. О навязывании потребителям негативного отношения к Российскому вину через телевидение. И о том, что Российское винное сообщество не реагирует на такие выпады телевизионщиков. Предложил методично и планомерно работать над положительным имиджем Российского вина.

Тарасенко А.Т. разъяснил вопрос о положении Российского вина на внутреннем рынке. Российское вино не может попасть на рынок через развитие в последнее время торговые сети, т. к. это дорого обходится производителю, что в свое время существенно увеличивает себестоимость вина. Есть предложение к Администрации Краснодарского края обязать крупные торговые сети представлять местных производителей вина в льготном порядке. Торговые сети, находясь на территории Краснодарского края (иных регионов) в первую очередь должны представлять отечественных производителей вина.

Что касается законодательных актов, над проектами которых мы работаем, они составлены с позиции технологии, им не хватает юридического профессионализма.

В нашей стране скоро будут проводиться Зимние Олимпийские игры и Чемпионат Мира по футболу, Российские вина должны принять участие в этих мероприятиях.

Логинов В.В. предложил найти причины падения производства вина, сравнив с рынками крепкой алкогольной продукции и пива. Напомнил что задача винодельческого сообщества создать положительный имидж Российского вина, потребитель должен испытывать доверие к вину. Предложил создать программу по созданию положительного имиджа Российского вина, в том числе и при поддержке Администрации Краснодарского края.

Чибинева Н.В. высказала беспокойство продажей фальсифицированного вина на побережье Краснодарского края в курортный сезон. Вино продается некачественное, на розлив, что существенно снижает имидж Кубанских вин.

Предложила поднять перед Администрацией Краснодарского края вопрос о продаже вина в Курортный сезон. Призвала производителей вина обратить внимание на имиджевые сувенирные товары, т.к. у покупателей большим спросом пользуются вина и винные наборы в сувенирной упаковке. Предложила возобновить телепередачу «Вишый погребок»

Пинчук Н.А. высказал сожаление что в настоящее время в России нет ни одной дистрибуторской компании, которая занималась бы Российскими винами.

Для изменения ситуации предложил:

- решить вопрос о минимальной цене вина;
- вопрос по импортному вино материалу, чтобы вино, произведенное из импортного вино материала продавалось как вино, произведенное за рубежом, а не как произведенное в России.

Предложил разработать программу популяризации Российского вина в России, распределить действия общественных организаций по: законодательной

стороне вопроса, торговле и рекламе, повышения качества и развития продукции.

Янов С.В. предложил воздействовать на потребителей по средствам Интернета. Был возмущен тем, что на публикацию РАР что 75% Кубанского вина является фальсификатом винодельческое сообщество не дало ни одного опровержения.

Чемерис И.В. высказал мнение что продажи вина падают, в том числе и за счет того, что Крупные торговые сети перешли на свои торговые марки вина, размещенные на Северном Кавказе. Предложил использовать поддержку Губернатора Краснодарского края.

Романишин П.Е. Предложил донести проблемы отрасли до Президента РФ, т.к. Государство самоустранилось от контроля за качеством продукции. Предложил нетрадиционными методами привлечь внимание потребителей и Государства к проблемам виноделия. Предложить министерству сельского хозяйства заложить строку бюджета популяризации Российского вина.

Толмачев О.В. пообещал, что силами администрации Краснодарского края будет наведен порядок в курортный сезон на побережье. Сказал, что нужно остановить розничную продажу вина на розлив. Администрация края продолжит диалог с оптовиками по распространению, реализации Кубанских вин. Качество вина будет проверяться на краевом уровне. Так же будет создана телевизионная программа о вине, о его полезных качествах, об истории возделывания виноградников и виноделия на Кубани, где будет рекомендоваться покупка вин в тех магазинах, которые торгуют качественным вином. Возможно программа будет выходить в формате теле-гида. Попросил предприятия о содействии.

В заключении 1-го вопроса выступил Попович Л.Л.

Предложил в течении 2-х недель все высказывания и предложения присутствующих обобщить и составить план, с конкретными предложениями для продвижения бренда «Российское вино» . Всем винодельческим предприятиям работать над ароматом и вкусовыми качествами вина. А так же развивать вина средней и низкой категории.

Предложил проголосовать за составление плана мероприятий для продвижения Российского вина.

#### **Итоги голосования:**

«за» - 100% (единогласно),

«против» - 0%,

«воздержавшиеся» - 0%.

По результатам голосования по данному вопросу было принято следующее решение:

Общественным организациям, при поддержке производителей в течении 2-х недель составить план мероприятий для продвижения



Российского вина, и распределить обязанности для достижения поставленной задачи.

**По 2-му вопросу слушали:** Пинчук Н.А.

Об определении зон географического наименования и о сроках принятия решения.

Предложил предприятиям, находящимся в зонах «Район» определить:

- характеристики своей зоны;
- границы зоны;
- сорта винограда, присущие данной зоне.

В течении месяца представители предприятий каждой зоны («Анапа», «Крымск», «Новороссийск», «Тамань») должны собраться и обсудить свою зональность в присутствии представителя СРО.

**Итоги голосования:**

- «за» - 100% (единогласно),
- «против» - 0%,
- «воздержавшиеся» - 0%.

По результатам голосования по данному вопросу было принято следующее решение:

Представителям предприятий каждой зоны («Анапа», «Крымск», «Новороссийск», «Тамань») собраться и обсудить свою зональность в присутствии представителя СРО.

**По 3-му вопросу слушали:** Попович Л.Л.

Закон «О вине», разработанный инициативной группой Краснодарского края, направленный Губернатору Краснодарского края был передан Президенту РФ. Государственно-правовое управления президента РФ решило, что концепция законопроекта не может быть поддержана и требует тщательного анализа со стороны Правительства РФ.

Попович Л. Л. предложил внести изменения в 171 Закон ФЗ «Об особенностях регулирования вин географического наименования». Привлечь к этой работе юристов. Проанализировать замечания к Закону «О вине», инициативной группе подготовить ответ с разрешением вопросов для Государственно-правового управления Президента РФ. Инициативную группу усилить юристами, специалистами в законодательстве.

**Итоги голосования:**

- «за» - 100% (единогласно),
- «против» - 0%,
- «воздержавшиеся» - 0%.

По результатам голосования было принято следующее решение:

Подготовить изменения в 171 Закон ФЗ «Об особенностях регулирования вин географического наименования», инициативной группе подготовить ответ с

разрешением вопросов для Государственно-правового управления Президента РФ.

**По вопросу о Техническом регламенте Таможенного союз слушали:** Попович Л.Л.

Так как всем предприятиям предстоит производить продукцию по Техническому регламенту Таможенного союза. Призвал всех присутствующих ознакомиться с данным регламентом и внести свои предложения.

**По 4-му вопросу слушали:** Пинчук Н.А.

Поднял вопрос об исключении из состава НП «СРО «Виноградари и виноделы» следующих предприятий: ЗАО «Русская лоза», ЗАО «Кубанская лоза», ООО Агропредприятие «Раевское», ООО АП «Раевское» на основании заявления руководителя предприятия, ЗАО «Кубанская лоза» и ЗАО «Русская лоза» по причине неуплаты членских взносов и не предоставлении информации по декларированию.

**Итоги голосования:**

ЗАО «Русская лоза»  
«за» - 100% (единогласно),  
«против» - 0%,  
«воздержавшиеся» - 0%.

**Итоги голосования:**

ЗАО «Кубанская лоза»  
«за» - 100% (единогласно),  
«против» - 0%,  
«воздержавшиеся» - 0%.

**Итоги голосования:**

ООО АП «Раевское»  
«за» - 88% ,  
«против» - 0%,  
«воздержавшиеся» - 12%.

По результатам голосования членами Совета по данному вопросу было принято следующее решение:

Исключить ЗАО «Русская лоза», ЗАО «Кубанская лоза», ООО АП «Раевское» из состава НП «СРО «Виноградари и виноделы»

Попович Л.Л. напомнил присутствующим о предстоящей в Краснодаре, в апреле этого года выставке «Винорус. Винотех», в рамках которой пройдет дегустационный конкуре «Южная Россия». В котором будут выбираться лучшие вина в разделах:

- тихое белое вино,
- тихое красное вино,

